

Curso 2024-25



**Istituto Europeo di Design**

Centro privado autorizado

GUÍA DOCENTE DE  
**Portfolio de Moda**

Título de Grado en  
Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño

**Especialidad de Diseño de Moda**

Fecha de actualización: 1 de septiembre de 2024

Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Moda

Asignatura: Porfolio de Moda

### 1. IDENTIFICADORES DE LA ASIGNATURA

<b>Tipo</b>	Teórico-práctica
<b>Carácter</b>	Optativa
<b>Especialidad/itinerario/estilo/instrumento</b>	Diseño de Moda
<b>Materia</b>	Lenguajes y Técnicas de Representación y Comunicación
<b>Periodo de impartición</b>	4º Curso / 7º Semestre
<b>Número de créditos</b>	4 ECTS
<b>Departamento</b>	Departamento didáctico, especialidad moda
<b>Prelación/ requisitos previos</b>	Sin prelación
<b>Idioma/s en los que se imparte</b>	Español

### 2. PROFESOR RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Graf, Anastassia Sofía Nuñez Márquez, Julio	

### 3. RELACIÓN DE PROFESORES Y GRUPOS A LOS QUE IMPARTEN DOCENCIA

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Graf, Anastassia Sofía Nuñez Márquez, Julio		4º A y 4º B 4ºC

### 4. COMPETENCIAS

Competencias transversales
CT1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
CT2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
CT3 Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
CT4 Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.

CT6 Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.

CT13 Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.

CT15 Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

### **Competencias generales**

CG2 Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.

CG3 Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.

CG11 Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.

CG18 Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.

CG20 Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

### **Competencias específicas**

CEM2 Concebir y materializar proyectos de diseño de moda e indumentaria que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización.

CEM7 Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.

CEM8 Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.

CEM10 Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de moda e indumentaria.

CEM11 Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de diseño de moda e indumentaria.

## 5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Ser capaz de elaborar un proyecto gráfico donde el alumno trabaje con elementos gráficos, los aplique en diferentes soportes y adquiera conocimientos sobre las diferentes técnicas de representación y producción gráfica.
- Poder aplicar las diferentes herramientas estructurales y gráficas en la recopilación de los diferentes proyectos de una forma organizada.
- Identificar las competencias profesionales, desarrollando y definiendo la imagen gráfica profesional tanto en formato físico como digital
- Ser capaz de realizar el porfolio que recogerá los trabajos hechos durante la carrera así como un dossier que muestre el trabajo desarrollado en el Trabajo Fin de Estudios.

## 6. CONTENIDOS

Bloque temático (en su caso)	Tema/repertorio
I. IDENTIDAD VISUAL Y DISCURSO PROPIO	<b>Tema 1: Entender el tipo de profesional que soy. Discurso propio. DAFO. Posicionamiento y competencia. Misión y visión. Business model canvas. Árbol estratégico.</b>
	<b>Tema 2: Identidad visual personal. Marca comercial vs. marca personal. Definir tu mensaje. Tipografía, color y maquetación.</b>
II. PORTFOLIO E INSPIRACIÓN	<b>Tema 3: El portfolio. El portfolio. ¿Qué es? Portfolio y CV. ¿Qué debe contener? ¿Qué proyectos enseñó? Características de un buen portfolio Diferentes tipos de portfolio: portfolio físico, portfolio online, portfolio audiovisual (showreel).</b>
III. MUNDO PROFESIONAL	<b>Tema 4: El email tipo. Linkedin. Redes sociales: behance e instagram. El presupuesto. ¿Qué es y qué debe contener? Estructura y elaboración de un presupuesto. Características de un buen presupuesto.</b>

<b>IV. MAQUETACIÓN</b>	<p><b>Tema 5:</b>  <b>Diseño y maquetación. Repaso general de inDesign. Creación de documento y retícula, herramientas y paneles.</b>  <b>Creación de páginas maestras, capas, estilos de párrafo y carácter. Arte final para web e impresión.</b></p>
------------------------	--

## 7. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

Tipo de actividad	Total horas
Actividades teóricas	8 horas
Actividades prácticas	24,5 horas
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios, etc.)	32 horas
Realización de pruebas	7,5 horas
Horas de trabajo del estudiante	24 horas
Preparación prácticas	24 horas
<b>Total de horas de trabajo del estudiante</b>	<b>120 horas</b>

## 8. METODOLOGÍA

Actividades teóricas	Se mostrarán y analizarán ejemplos relacionados con el diseño editorial que el alumno aplicará a su propio trabajo.
Actividades prácticas	<p>A lo largo del curso, y de forma paralela a las clases teóricas, se trabajará en la comunicación de su marca / proyecto / Trabajo Fin de Estudios y el dossier que recopila toda la documentación, además de su portfolio profesional.</p> <p>El alumno recibirá apoyo y seguimiento individualizado a través de tutorías de apoyo para solventar dudas específicas.</p>
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios, etc.)	Tutorización en talleres.

## 9. CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Se evaluará:

- Ser capaz de elaborar un proyecto gráfico donde el alumno trabaje con elementos gráficos, los aplique en diferentes soportes y adquiera conocimientos sobre las diferentes técnicas de representación y producción gráfica.
- Poder aplicar las diferentes herramientas estructurales y gráficas en la recopilación de los diferentes proyectos de una forma organizada.
- Identificar las competencias profesionales, desarrollando y definiendo la imagen gráfica profesional tanto en formato físico como digital
- Ser capaz de realizar el portfolio que recogerá los trabajos hechos durante la carrera así como un dossier que muestre el trabajo desarrollado en el Trabajo Final de Estudios.

La evaluación debe diseñarse y planificarse de manera que quede integrada dentro de las actividades formativas de enseñanza/aprendizaje.

Se propone que la evaluación del aprendizaje de los alumnos sea continua, personalizada e integradora:

- Continua en cuanto que está inmersa en el proceso de enseñanza-aprendizaje y consecuentemente no limitada por fechas o situaciones concretas.
- Personalizada, ya que ha de tener en cuenta las capacidades, destrezas y actitudes del alumno. Se prestará especial atención en cuanto a la participación del alumno en los grupos de trabajo.
- Integradora en cuanto exige tener en cuenta las capacidades generales establecidas para la etapa, a través de los objetivos de las distintas unidades temáticas y áreas.

Para evaluar el proceso de aprendizaje de los alumnos es necesario:

- Evaluar la competencia curricular de los mismos (capacidades y aptitudes).
- Evaluar los factores que dificultan o facilitan un buen aprendizaje.
- Propiciar la autoevaluación y coevaluación de los propios alumnos como fuente de análisis y crítica de resultados, con el fin de permitir modificaciones de actitudes para su perfeccionamiento.
- Valorar el contexto de aprendizaje en el que se desenvuelve el alumno.

### 9.1. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Actividades teóricas	Se evaluará la aplicación de los conocimientos adquiridos en los instrumentos.
Actividades prácticas	Portfolio (digital / impreso y encuadernado / web). Trabajo de Fin de Proyecto: Dossier de Trabajo Fin de Estudios (digital e impreso y encuadernado) + Soportes gráficos resumen del proyecto (digital e impreso).

Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios, etc.)	Se evaluará la aplicación de los conocimientos adquiridos en los trabajos de los alumnos.
---	---

## 9.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Actividades teóricas	Evaluación continua Participación activa en clase de calidad
Actividades prácticas	Evaluación continua Participación y revisión del trabajo en cada sesión Calidad y pulcritud en los trabajos y su presentación Capacidad de presentación y exposición del trabajo.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	Calidad y pulcritud en los trabajos y su presentación

## 9.3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

1. El sistema de evaluación a emplear en la asignatura se adapta al modelo de la evaluación continua.
2. En el sistema de evaluación continua la asistencia a clase es obligatoria y el estudiante deberá cumplir con un porcentaje de actividad con presencia del profesor, cuya estimación será, en principio, del 80% (mínimo).
3. En aquellos casos en los que el estudiante no cumpla con los requisitos exigidos para la evaluación continua, se le evaluará en evaluación con pérdida de evaluación continua. Presentará el/los trabajo/s y realizará las pruebas indicadas específicamente para esta convocatoria, quedando reflejados sus correspondientes pesos relativos en el apartado 9.3.2 de esta guía.
4. En cualquier caso, el estudiante contará con una convocatoria extraordinaria cuya estructura, instrumento de evaluación y calificación quedan explicitados en esta guía en el apartado 9.3.3.

### 9.3.1. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Evaluación continua: asistencia, participación y revisión del trabajo en cada sesión, calidad del trabajo y presentación. Prácticas y ejercicios en clase.	50%
Entrega final	40%
Participación activa y de calidad en clase, tutorías y talleres	10%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

### 9.3.2. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Entrega final	60%
Trabajo extra para la evaluación con pérdida de evaluación continua	40%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

### 9.3.3. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Instrumentos	Ponderación
Entrega final según briefing para evaluación extraordinaria	100%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

### 9.3.4. Ponderación para la evaluación de estudiantes con discapacidad

Las adaptaciones de los instrumentos de evaluación deberán tener en cuenta los diferentes tipos de discapacidad

Instrumentos	Ponderación
Se determinarán en función de la discapacidad	
<b>Total</b>	<b>100%</b>

## 10. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE Y EVALUACIONES

Semana	CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE ASOCIADA E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN		Total horas	Total horas
			presenciales	no presenciales
Semana 1	Actividades teóricas	Presentación de curso: objetivos y planificación de las sesiones. El proyecto final. Definición de entregables. Evaluación con pérdida de evaluación continua. Presentación y review de portfolio docente.	1 hora	1 hora
	Actividades prácticas	Mesa redonda: experiencias profesionales e inicio laboral. Preguntas y debate alumnos.	1,5 horas	1 hora
	Otras actividades formativas	Tarea para la próxima sesión: recopilación de trabajos por parte de los alumnos para la próxima clase.	3 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación		



<b>Semana 2</b>	Actividades teóricas	Presentación de materiales y trabajos de los alumnos: presentación individual. Primer análisis del estilo de cada alumno: análisis de puntos fuertes y puntos débiles.	1 hora	1 hora
	Actividades prácticas	Análisis de portfolio de compañeros	1,5 horas	2 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en taller	3 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación		

<b>Semana 3</b>	Actividades teóricas	Entender el tipo de profesional que soy. Discurso propio. DAFO. Posicionamiento y competencia. Misión y visión. Business model canvas. Árbol estratégico.	1 hora	1 hora
	Actividades prácticas	Creación de un árbol estratégico propio.	1,5 horas	2 horas
	Otras actividades formativas	Creación de un árbol estratégico propio. Misión y visión. Búsqueda de referentes profesionales. Desarrollar un perfil personal de competencias y talentos según lo trabajado en clase.	3 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación. Árbol estratégico, misión y visión. Perfil profesional de competencias.		

<b>Semana 4 - 5</b>	Actividades teóricas	Identidad visual personal. Marca comercial vs. marca personal. Definir tu mensaje. Tipografía, color y maquetación.	2 horas	2 horas
	Actividades prácticas	Búsqueda de referencias estéticas para la identidad personal. Tutoría. Feedback sobre avances.	3 horas	4 horas
	Otras actividades formativas	Creación de moodboards con referencias estéticas. Exploración tipográfica y paleta de color.  Exploración y creación de un logotipo. Creación de un discurso propio. Manifiesto. Creación de un texto para Bio que recoja tu visión y misión como profesional.	6 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación. Moodboards, referencias estéticas, texto para bio.		

<b>Semana 6</b>	Actividades teóricas	El portfolio. ¿Qué es? Portfolio y CV. ¿Qué debe contener? ¿Qué proyectos enseño? Características de un buen portfolio.	1 hora	1 hora
	Actividades prácticas	Análisis de perfiles, narrativas y webs-portfolio de profesionales del sector. Creación de cuenta Pinterest individual, creación de perfil y tableros de moodboard y referencias	1,5 horas	2 horas
	Otras actividades formativas	Organización y selección de referentes: cuáles nos gustan, qué nos gusta de ellos y por qué.	3 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación		

<b>Semana 7</b>	Actividades prácticas	Diferentes tipos de portfolio: portfolio físico, portfolio online, portfolio audiovisual (showreel).	2,5 horas	4 horas
	Otras actividades formativas	Análisis de perfiles, narrativas y webs-portfolio de profesionales del sector que traiga el alumno.	3 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

<b>Semana 8</b>	Actividades teóricas	La fotografía en el portfolio. Referentes. Fotografía de moda y bodegones. Esquemas de iluminación y resultados.	1 hora	1 hora
	Actividades prácticas	Tutorización en taller	1,5 horas	3 horas

<b>Semana 9</b>	Actividades prácticas	El email tipo. Linkedin. Redes sociales: behance e instagram.	2,5 horas	4 horas
	Otras actividades formativas	Tutorías. Avances sobre identidad y proyectos.	3 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación		

<b>Semana 10</b>	Actividades prácticas	El presupuesto. ¿Qué es y qué debe contener? Estructura y elaboración de un presupuesto. Características de un buen presupuesto.	2.5 horas	4 horas
	Otras actividades formativas	Tutorías. Avances sobre identidad y proyectos. Elaboración de un presupuesto a partir de un briefing.	4 horas	
	Evaluación	Elaboración de un presupuesto a partir de un briefing.		

<b>Semana 11-12</b>	Actividades teóricas	Diseño y maquetación. Repaso general de inDesign. Creación de documento y retícula, herramientas y paneles. Creación de páginas maestras, capas, estilos de párrafo y carácter. Arte final para web e impresión.	1 hora	2 horas
	Actividades prácticas	Tutorías. Avances sobre proyectos.	1.5 horas	5 horas
	Evaluación	Un proyecto maquetado. Creación de un CV con inDesign.	2.5 horas	

<b>Semana 13-14</b>	Actividades prácticas	Presentación del trabajo avanzado. Análisis y feedback.	5 horas	2 horas
	Otras actividades formativas	Avances sobre el portfolio.	4 horas	6 horas

<b>Semana 15</b>	Evaluación	Presentación y entrega de portfolio completo. Feedback final: análisis, comentarios y mejoras.	2.5 horas	
------------------	------------	---	-----------	--

<b>Semana 16</b>	Evaluación	Entrega de notas, revisión y tutoría final.	2.5 horas	
------------------	------------	---	-----------	--

## 11. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

Trabajos propios.  
Referencias y ejemplos.  
Bibliografía.

### 11.1. Bibliografía general

Título	Graphic design for fashion
Autor	Jay Hess and Simone Pasztorek
Editorial	Laurence King Publishing

Título	Turning pages
Autor	R. Klanten, S. Ehmann Gestalten
Editorial	Editorial Design for Print Media

Título	The visual dictionary of graphic design
Autor	Gavin Ambrose y Paul Harris
Editorial	Ava Publishing

Título	The Politics of Design A (Not So) Global Manual for Visual Communication
Autor	Ruben Pater

Título	How the Hidden Rules of Design are Changing the Way We Live, Work & Play
Autor	Cliff Huang, Robert Fabricant

Título	Failed It!
Autor	Erik Kessels

Título	Here and There Magazine
Autor	Nakako Hayashi